

## „Społem” – dobry sąsiad, dobre ceny

Tegoroczna edycja Ogólnopolskiego Rankingu Najlepszych Spółdzielni Spożywców, przyniosła ponowne zwycięstwo „Społem” PSS w Bochni. Gratulujemy i zapraszamy do zapoznania się z tabelą oraz wybranymi prezentacjami na [www.strefa-gospodarki.pl](http://www.strefa-gospodarki.pl).

**■ Tomasz Pławecki,** Prezes Zarządu „Społem” PSS w Bochni:

Po okresie pandemii i początku wojny w Ukrainie, rok 2023 przyniósł nienotowany w ostatnich latach wzrost inflacji konsumenckiej, a także kryzys energetyczny. Mimo wszystko udało się utrzymać pozycję lidera na lokalnym rynku. Kontynuowaliśmy działania modernizacyjne poprzez remont kolejnej placówki, której transformacja została zauważona przez prestiżowy miesięcznik „Architektura i Biznes”. Myślimy o dalszym rozwoju sieci i otwarciu nowych obiektów handlowych. Ponadto podejmujemy działania zmierzające do konsolidacji na poziomie zakupowym, tak by w ramach lokalnego ekosystemu konsumenckiego stać się siecią pierwszego wyboru dla naszych klientów. Podjęliśmy również – z kilkoma innymi spółdzielniami – próbę stworzenia nowoczesnej aplikacji mobilnej. W swoich działaniach nie zwalniamy tempa, planując kolejne remonty i inwestycje.

**■ Piotr Konarski,** Prezes Zarządu „Społem” WSS Praga Południe:

Nasza Spółdzielnia od 1937 roku łączy tradycję z nowoczesnością. Aktualnie dysponujemy 20 sklepami, w tym kultowym Universamem, który w 2018 roku powrócił po dwóch latach do Galerii Ronda Wiatraczna. Jest to nasza flagowa placówka, której wystrój i kolorystyka zostały zaprojektowane wg najnowszych standardów. W kolejnych latach wdrażamy te rozwiązania, zmieniając nasze kolejne sklepy na miniUniversamy. Naszym celem jest być dobrym sąsiadem dla naszych Klientów oferując najwyższej jakości obsługę, najlepsze produkty i sprawiedliwe ceny. Jesteśmy bardzo aktywni w kwestii promocji, o czym nasi Klienci mogą się dowiadywać z naszej strony [www](http://www.spolem.pl), ale także z Fb, Instagrama, Tik-Toka czy też z aplikacji.

**■ Magdalena Zgondek,** Prezes Zarządu „Społem” PSS w Głogowie:

4. miejsce w Rankingu, wpisuje się pozytywnie w naszą historię sięgającą 1945 roku. Na przestrzeni ostatnich lat bardzo mocno rozwijałyśmy branżę handlową oraz produkcyjną, wraz z modernizacją obiektów. Jestem zwolennikiem łączenia aspektów handlowych w jedną całość, na którą składają się: dobra ja-



kość towarowa, konkurencyjna cena, marketing połączony z aplikacją mobilną „Społem Znaczą Razem”, a przede wszystkim zaangażowani pracownicy. Dochodzi do tego tradycyjny, naturalny wypiek, który serwujemy od prawie 80. lat oraz Marka Własna „Społem”. Dzięki tym atutom wypracowaliśmy sposób na powiększanie zasięgów sprzedażowych mając na uwadze fakt, iż każda decyzja biznesowa wiąże się z rozłożeniem jej na wiele czynników operacyjnych o planowaniu strategii na więcej niż jeden rok, gdyż rynek zmienia się bardzo dynamicznie.

1.	„Społem” PSS w Bochni
2.	„Społem” WSS Praga Południe
3.	„Społem” PSS w Olsztynie
4.	„Społem” PSS w Głogowie
5.	„Społem” PSS w Kwidzynie
Wyróżnienie: „Społem” PSS w Lesznie	

## Spółdzielnie Mleczarskie – w czołówce bez zmian

Kolejna edycja Ogólnopolskiego Rankingu Najlepszych Spółdzielni Mleczarskich cieszyła się – podobnie jak wcześniejsze zmagania – ogromnym zainteresowaniem ze strony rodzimych producentów. Tegoroczny ranking, który zgromadził najlepsze krajowe firmy mleczarskie, potwierdził ugruntowany już prymat czołówki tej branży. Liderem zestawienia została już po raz kolejny MLEKOVITA w Wysokim Mazowieckiem, drugie miejsce na podium stało się jak przed rokiem udziałem Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Łowiczu oraz Spółdzielni Mleczarskiej MLEKPOL w Grajewie, trzecią zaś pozycję obroniła Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska we Włoszczowie. Mocną „czwórkę” utrzymała również OSM w Piątnicy. Szczególne gratulacje należą się Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Giżycku, która w pierwszym roku udziału w rankingu uplasowała się na wysokim 5. miejscu. Słowa uznania kierujemy ponadto na stronę OSM-ów z Sierpca i Sieradza, a także Spółdzielni Mleczarskiej „Mazowsze” w Chorzelach, które poprawiły swoje pozycje sprzed roku o jedną lokatę. Gratulujemy wszystkim firmom, które znalazły się na podium tegorocznego zestawienia, jak również pozostałym laureatom plasującym się w dziesiątce rankingowej! Naszych Czytelników zapra-

szamy natomiast do zapoznania się z pełną tabelą rankingową, a także szerszymi wizytówkami wybranych Spółdzielni Mleczarskich w wydaniu gazetowym.

**■ Dariusz Sapiński,** Prezes Zarządu Grupy Mlekovita:

Niezmiennie cieszmy się, że Mlekovita po raz kolejny zajęła 1. miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Najlepszych Spółdzielni Mleczarskich. Ten wynik potwierdza, że obraliśmy właściwą drogę rozwoju. Mlekovita to polski koncern mleczarski, który konsekwentnie buduje swoją pozycję w Polsce i na świecie. Obecnie tę największą grupę mleczarską w Europie Środkowo-Wschodniej tworzy już 26 zakładów produkcyjnych, 36 centrów dystrybucyjnych, 150



sklepów firmowych Mlekovitka i sklep internetowy [mlekovitka.pl](http://mlekovitka.pl). Jako firma o zasięgu globalnym dociera do 167 krajów świata. Nasz rozwój widać też w ofercie produktowej liczącej już ponad 1800 produktów oraz w codziennych wyborach zakupowych Polaków – Mlekovita zajmuje bowiem 1. miejsce wśród najczęściej wybieranych przez Polaków marek FMCG.

1.	MLEKOVITA w Wysokim Mazowieckiem
2.	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Łowiczu Spółdzielnia Mleczarska MLEKPOL w Grajewie
3.	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska we Włoszczowie
4.	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy
5.	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Giżycku
6.	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Sierpcu
7.	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska WART-MILK w Sieradzu
8.	Spółdzielnia Mleczarska „Mazowsze” w Chorzelach
9.	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kosowie Lackim
10.	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Skale

## Komfort z wyróżnieniem Konsumenckiego Lidera Jakości 2024

Marka Komfort zdobyła prestiżowy tytuł Konsumenckiego Lidera Jakości 2024. Wyróżnienie to, przyznawane na podstawie opinii konsumentów, potwierdza pozycję marki jako lidera w kategoriach „Specjalistyczne sklepy z pokryciami podłogowymi i drzwiami” oraz „Specjalistyczne sklepy łazienkowe”.

Złote Godło Konsumenta to nagroda nadawana na podstawie ogólnopolskich badań konsumenckich, które jednoznacznie wyłaniają liderów jakości w poszczególnych kategoriach produktowych. Firma Komfort, obecna na rynku polskim od ponad 30 lat, oferuje kompleksowe rozwiązania do aranżacji wnętrz, wyróżniając się przy tym profesjonalizmem, innowacyjnością, dbałością o satysfakcję oraz zaufaniem klientów.

Sukces w kategorii „Specjalistyczne sklepy łazienkowe” to potwierdzenie wysokiej jakości i funkcjonalności produktów proponowanych przez Komfort. Specjalizując się między innymi w aranżacji łazienek, marka łączy w rozbudowanym portfolio estetykę z praktycznością. Oprócz bogatego asortymentu, Komfort zapewnia również profesjonalną usługę projektowania łazienek ze wsparciem wykwalifikowanych fachowców i specjalistów. Dzięki starannie dobranym materiałom, funkcjonalnemu wyposażeniu oraz eksperckiej wiedzy pracowników, realizacja projektów przebiega sprawnie i harmonijnie.

W tegorocznej edycji programu, Komfort uplasował się również na pierwszym miejscu w kategorii „Specjalistyczne sklepy z pokryciami podłogowymi i drzwiami”. Oferta sieci gwarantuje szeroki wybór wysokiej klasy produktów, zarówno z kategorii drzwi, jak i rozwiązań podłogowych. Sieć wyróżnia się bogatą gamą wzorów i kolorów, różnorodnością materiałów – od tradycyjnych po nowoczesne, co stwarza projektantom wnętrz nieograniczony potencjał aranżacyjny. Klienci



mają do wyboru podłogi, które nie tylko podkreślają charakter wnętrza, ale także zapewniają trwałość i komfort użytkowania. W ofercie drzwi i klamek Komfort znajdują się modele, które zaspokoją odmienne gusta – od nowatorskich i minimalistycznych po klasyczne i loftowe. Produkty te łączą estetykę, solidne wykonanie i praktyczność, umożliwiając ich wszechstronne dopasowanie do każdego stylu wnętrza. Dodatkowo, profesjonalne usługi montażu gwarantują pełną funkcjonalność zakupionych produktów.

Odpowiadając na wciąż rosnące oczekiwania konsumentów, Komfort nieustannie rozszerza i modyfikuje swoje portfolio. W największym katalogu, dostępnym od sierpnia, marka prezentuje szeroki wybór drzwi oraz podłóg, idealnych do stworzenia komfortowego i inspirującego

otoczenia. Propozycje to m.in. panele winylowe łączące estetykę z praktycznością. Są odporne na wilgoć, łatwe w czyszczeniu, co sprawia, że będą idealne do intensywnie użytkowanych pomieszczeń, w tym łazienki. Oprócz tego rozwiązania, w ofercie znaleźć można też panele laminowane, drewniane oraz wiele innych. Dla tych, którzy cenią przytulną i relaksującą atmosferę, a jednocześnie oczekują wyjątkowej trwałości, czeka rozległy wachlarz produktów z kategorii wykładzin dywanowych. Szeroka gama kolorów i wzorów – ponad 1300 dostępnych na stronie [Komfort.pl](http://Komfort.pl) – pozwala na idealne dopasowanie wykładzin do każdego wnętrza. Z kolei kolekcja drzwi marki Komfort, wyróżnia się bogatym wyborem produktów od renomowanych marek, takich jak Porta, Pol-Skone i DRE, które zaspokoją różnorodne upodobania.

Komfort dba też o satysfakcję klientów w innych obszarach, co podkreśla w ramach najnowszej platformy komunikacyjnej „Satysfakcja”. Kampania, wykorzystująca nowoczesne połączenie technologii, takich jak 3D i AI, została w całości zrealizowana w silniku do tworzenia gier Unreal Engine.

Komfort zaprasza do odwiedzenia sklepów offline oraz zapoznania się z ofertą na [Komfort.pl](http://Komfort.pl), aby odkryć produkty, które wzbogacą wnętrza o elegancję i funkcjonalność na lata.



[www.komfort.pl](http://www.komfort.pl)

REKLAMA

**MAKŁOWICZ**  
I SYNOWIE

KONSUMENCKI  
LIDER  
JAKOŚCI  
2024

PRODUKTY  
MAKŁOWICZ I SYNOWIE  
NA I MIEJSCU W KATEGORII  
„Sosy pomidorowe gotowe premium”

MAKŁOWICZ I SYNOWIE  
SOS CHIŃSKI  
SOS KOREAŃSKI  
SŁODKO KWASNY  
SOS TAJSKI  
SOS MAROKAŃSKI  
SOS MEKSYKAŃSKI

MAKŁOWICZ I SYNOWIE  
SOS alla Norma  
SOS alla Amatriciana  
SOS alla Uttanesa  
SOS pomidorowy do Spaghetti

[WWW.MAKLOWICZISYNOWIE.PL](http://WWW.MAKLOWICZISYNOWIE.PL)

REKLAMA



Iwona Grzybowska  
Prezes Zarządu

## OSM Łowicz utrzymaliśmy 2. pozycję na podium

Wypowiedź Prezes Zarządu  
Ogólnopolskiej Spółdzielni Mleczarskiej w Łowiczu

Drugie miejsce na podium w Ogólnopolskim Rankingu Najlepszych Spółdzielni Mleczarskich kolejny rok z rzędu to dla nas, jak i marki OSM Łowicz wielkie wyróżnienie i powód do dumy. Tym bardziej, że ostatnie lata są latami trudnymi dla całej branży, pełnymi wyzwań, których nikt z nas do końca się nie spodziewał.

Cieszymy się, że codzienna ciężka praca prawie 2 500 naszych dostawców mleka oraz 1 000 pracowników przynosi zamierzone efekty i została doceniona w tak prestiżowym rankingu.



ŁOWICZ ŁĄCZY pokolenia  
www.mleczarnia.łowicz.pl

# OSM Włoszczowa – stoimy mocno na podium

Z RYSZARDEM PIZIOREM,  
Prezesem Ogólnopolskiej Spółdzielni  
Mleczarskiej we Włoszczowie,  
rozmawia Bogdan Leszczorz



– Członkowie Ogólnopolskiego Rankingu Najlepszych Spółdzielni Mleczarskich nie zmieniają się już od wielu lat. To również zasługa kierowanej przez Pana Spółdzielni, która stawia na ciągły rozwój. Czy aktywność ta stanowi podstawę Państwa długofalowych sukcesów?

– W 2018 roku postawiliśmy ambitne cele, aby zwiększyć nasze udziały rynkowe i utrzymać pozycję lidera w przetwórstwie mleka w południowej Polsce. Nasza strategia została ukierunkowana na dalszy rozwój produkcji serów żółtych dojrzewających oraz twarogów. W tym czasie uruchomiliśmy trzy nowoczesne linie do konfekcjonowania serów w plastrach oraz dwie linie do produkcji twarogów w opakowaniach konsumenckich oraz dla cukierni. W sumie zainwestowaliśmy około 70 mln zł w te dwie gru-

py produktów. Aktualnie jesteśmy w trakcie budowy dwóch nowoczesnych hal produkcyjnych, w których ruszy większa produkcja wyrobów. Wiadomo, że teren naszej działalności nie jest tak mleczny jak podlaskie, mazowieckie czy Wielkopolska, ale nasza firma tworzy dobre warunki do rozwoju produkcji mleka w Polsce centralnej i południowej, a więc w województwach łódzkim, świętokrzyskim, opolskim, śląskim czy małopolskim. Warto również wspomnieć o naszym zakładzie produkcyjnym w Pawłowicach w województwie śląskim. Produkcujemy w nim twaróg półtłusty (popularną krajanke), zaś w tym miesiącu wprowadziliśmy do produkcji twaróg tłusty. Zakład w Pawłowicach jest dobrze doinwestowany, bowiem w ostatnich latach przeszedł gruntowną modernizację oraz rozbudowę. W tym roku uruchomiona została również nowa kotłownia gazowa, rozwiązując problem zaopatrzenia zakładu w ciepło.

– Firma rozbudowuje infrastrukturę techniczną, zwiększając jednocześnie moc produkcyjną. Jedną z pionierskich inwestycji w polskim mleczarstwie, jest budowa wysokosprawnej trigeneracji. Jakie zadania spełnia to innowacyjne rozwiązanie?

– Tak, budowa wysokosprawnej trigeneracji była pierwszą tego typu inwestycją w polskim mleczarstwie. Można powiedzieć, że przetarliśmy szlaki dla całej branży. Wcześniej nikt nie odważył się na taką inwestycję, bo nie było pomysłu jak wykorzystać ciepło odpadowe. My ten problem jako pierwsi rozwiązaliśmy. Inwestycja we własne źródło energii elektrycznej oraz ciepłej, była przyszłościowym strzałem w dziesiątkę. Nie obeszło się bez problemów, bowiem po wybuchu wojny na Ukrainie, ceny gazu, którym zasilany jest

silnik poszybowały, ale od stycznia 2023 roku trigeneracja pracuje na 100% swoich możliwości, zabezpieczając około 40% zapotrzebowania na energię elektryczną, zaś całe ciepło odpadowe wykorzystywane jest w chłodnictwie. Dzięki tej inwestycji zwiększyliśmy nasze bezpieczeństwo energetyczne, możemy dalej rozwijać moc produkcyjną i – co bardzo istotne – osiągnęliśmy efekt w postaci niższych kosztów energii, zmniejszając przy tym emisję gazów cieplarnianych o ponad 7000 ton rocznie.

– Specjalnością Spółdzielni są sery żółte dojrzewające typu szwajcarskiego i holenderskiego oraz twarogi. Wyroby te nie wyczerpują jednak Państwa asortymentu...

– To prawda, że naszą specjalnością są sery żółte oraz twarogowe. W tych kategoriach jesteśmy najlepiej rozpoznawalni. Wynika to z pewnej tradycji produkcji tych wyrobów. Twarogi są produkowane od początku istnienia firmy, zaś produkcja serów żółtych została zapoczątkowana w latach 70. ubiegłego wieku. W latach 90. nasza Spółdzielnia, jako jedna z pierwszych, wprowadziła sery w plasterkach 150 g. Firma jest również znana ze znakomitego masła extra produkowanego metodą tradycyjną, a jego receptura nie zmieniła się od blisko 90 lat. W ofercie mamy również produkty fermentowane, jak znakomity kefir produkowany według tradycyjnej receptury oraz maślanke. Nasze portfolio uzupełniają śmietany, jogurty oraz serwatka w proszku.

– Dziękuję za rozmowę.



# ING Lease (Polska) napędza biznes

Branża leasingowa stanowi ważny filar polskiej gospodarki. Zgodnie z danymi Związku Polskiego Leasingu sektory, które korzystają z leasingu generują prawie 50% naszego PKB, a blisko 30% nakładów inwestycyjnych sfinansowano w 2022 roku poprzez leasing.

W 2023 roku branża leasingowa po raz pierwszy przekroczyła poziom 100 mld zł inwestycji sfinansowanych w jednym roku. Z kolei łączna wartość aktywów, które są w użytkowaniu klientów firm leasingowych przekroczyła barierę 200 mld zł.

Warto też dodać, że głównym odbiorcą usług leasingowych jest sektor MSP, który to odpowiada za 47% polskiego PKB.

– Te dane pokazują jak ważny jest leasing zarówno dla rozwoju gospodarki, jak i dla wzrostu firm. Najpopularniejszym przedmiotem brany w leasing są pojazdy lekkie, które stanowią 49% leasingowanych aktywów. Gdy do tego dodamy pojazdy ciężarowe, okazuje się, że ruchomości te odpowiadają za ponad 70% rynku leasingu. Także w naszym portfelu pojazdy mają dominujące znaczenie. Ten trend utrzymuje się od lat. Zauważamy ważne zmiany w potrzebach klientów, nie tylko pod względem aktywów jakich szukają, ale także to, jak chcą być obsługiwani. Coraz częściej oczekują finalizowania transakcji online, bez konieczności odwiedzania oddziału. My na te potrzeby odpowiadamy – wskazuje Adam Sar, prezes zarządu ING Lease (Polska).

## W pełni online

Dlatego dla ING Lease (Polska) ważna jest cyfryzacja. Zmieniają się zachowania klientów, którzy oczekują prostych rozwiązań: minimum formalności, dostępności 24 godziny na dobę, z dowolnego miejsca. ING Lease (Polska) ma takie rozwiązania i cały czas pracuje nad kolejnymi. Za pomocą ING LeaseNow można wziąć w leasing maszynę i urządzenia w pełni online.

– LeaseNow to platforma, która łączy dostawcę maszyn z odbiorcą. Nie każdy przedsiębiorca jest zainteresowany kupnem za gotówkę, bowiem wiąże się to z dużymi jednorazowymi nakładami inwestycyjnymi. Dlatego też wielu z nich wybiera leasing. I tak, przedsiębiorca na stronie naszej platformy, od tego momentu do wzięcia przedmiotu w leasing dzieli go tylko kilka prostych kroków. Wystarczy, że wypełni formularz online, w którym do określonej kwoty nie potrzebuje nawet przedstawiać dokumentów finansowych. Opłatę wstępną zapłaci przez szybkie płatności w aplikacji imojo. Ostatnim krokiem jest podpisanie umowy online. To, co kiedyś wiązało się z długim procesem, dziś zajmuje kilkanaście minut – wyjaśnia Marcin Sobczak, wiceprezes zarządu ING Lease (Polska).



Adam Sar, prezes zarządu ING Lease (Polska)

zowymi nakładami inwestycyjnymi. Dlatego też wielu z nich wybiera leasing. I tak, przedsiębiorca na stronie naszej platformy, od tego momentu do wzięcia przedmiotu w leasing dzieli go tylko kilka prostych kroków. Wystarczy, że wypełni formularz online, w którym do określonej kwoty nie potrzebuje nawet przedstawiać dokumentów finansowych. Opłatę wstępną zapłaci przez szybkie płatności w aplikacji imojo. Ostatnim krokiem jest podpisanie umowy online. To, co kiedyś wiązało się z długim procesem, dziś zajmuje kilkanaście minut – wyjaśnia Marcin Sobczak, wiceprezes zarządu ING Lease (Polska).

## Bezpieczne transakcje online i w chmurze

Bezpieczeństwo transakcji online ma w ING Lease (Polska) najwyższy priorytet. Dotyczy to wszystkich kanałów, przez które można zawrzeć umowę, czyli tych online i poprzez aplikację. W tej kwestii spółka wykorzystuje efekt synergii z bankiem dzięki czemu wykorzystywane jest



Marcin Sobczak, wiceprezes zarządu ING Lease (Polska)

wspólnie zdobyte doświadczenie i wiedza. Wnioski leasingowe są integralną częścią aplikacji bankowości elektronicznej ING. Ta współpraca pozwala wypracować najlepsze standardy bezpieczeństwa.

– Jednocześnie przenosimy nasze aplikacje do chmury. Praca w chmurze to spełniająca się rzeczywistość wielu instytucji finansowych. Oczekiwania naszych klientów dynamicznie rosną. Chcą oni szybkich, elastycznych, nowoczesnych i niezawodnych produktów. Dla nas oznacza to potrzebę nieustającego i sprawnego wzbogacania oferty oraz konieczność dostarczania zawsze dostępnych i bezpłatnych usług. Rosną też nasze potrzeby w zakresie m.in.: automatyzacji procesów biznesowych, zwinnego modelu zarządzania, możliwości przetwarzania oraz analizy dużych wolumenów danych. Aby móc dostosować się do tych realiów, potrzebujemy nowoczesnego środowiska technologicznego, które pozwoli elastycznie i błyskawicznie dopasować się do wspomnianych trendów. Rozumimy to i dlatego dostosowujemy nasze

aplikacje do rozwiązań chmurowych i przenosimy je do bezpiecznej przestrzeni w chmurze – mówi Adam Sar.

## ING Lease (Polska) wyznacza kierunek zmian

ING Lease (Polska) chce pomagać klientom, być zawsze o krok do przodu i inspirować klientów do zmian. W to podejście wpisuje się obecnie szereg działań związanych z ESG. Spółka chce być partnerem dla swoich klientów i wspierać ich transformację wiedzą, rozwiązaniami i produktami. Zaczyna od siebie. Decyzje dotyczące transformacji wymagają wiedzy. Dlatego ING Lease (Polska) wzmacnia kulturę ESG poprzez budowę świadomości i zaangażowania swoich pracowników.

– Naszymi doświadczeniami dzielimy się z klientami. Podejmujemy działania nakierowane na obniżenie negatywnego wpływu naszej gospodarki własnej na środowisko. Jednocześnie dostosowujemy systemy, procesy i regulacje wewnętrzne w celu wywiązania się z wymogów związanych z raportowaniem informacji dotyczących ESG. Jednak najważniejszym zadaniem jest wsparcie transformacji środowiskowej naszych klientów. Zaczęliśmy od oferty leasingu samochodów elektrycznych. Dodatkowo ich atrakcyjność podnosi możliwość skorzystania z dofinansowania z programu „Mój Elektryk”. Wspieramy także budowę farm fotowoltaicznych. To wszystko po to, aby dać pozytywny sygnał i przykład kierunku, w którym idziemy – dodaje Marcin Sobczak.



REKLAMA

## 4 MILIONY CZĘŚCI SAMOCHODOWYCH W JEDNYM MIEJSCU!

**SZUKAM CZĘŚCI ONLINE**

www.iparts.pl

🕒

**15 lat** na polskim rynku

🔄

Nawet **100 dni** na zwrot

👍

**99%** klientów nas poleca

🗣️

Ponad **33 000** wiarygodnych opinii na **Opineo.pl**

POBIERZ Z Google Play

# Odpowiedzialny ubezpieczyciel

**BNP Paribas Cardif Polska to ubezpieczyciel, który na polskim rynku od 25 lat zapewnia klientom dostęp do ubezpieczeń, które pozwalają im spokojnie planować przyszłość i realizować cele życiowe. Tymi samymi zasadami kieruje się... jako pracodawca czego efektem jest uzyskanie tytułu Odpowiedzialny Pracodawca – Lider HR 2024.**

Z **GRZEGORZEM JURCZYKIEM**, CEO BNP Paribas Cardif w Polsce rozmawia Łukasz Osypiński.



**– Co wyróżnia BNP Paribas Cardif Polska na rynku ubezpieczeniowym?**

– Po pierwsze, nasz model biznesowy. Współpracujemy ściśle z partnerami, którzy oferują nasze ubezpieczenia swoim klientom. Naszymi partnerami są głównie banki, ale także przedsiębiorstwa leasingowe, firmy finansujące zakupy ratalne czy sieci komórkowe. Od ponad 25 lat tworzymy polski rynek bancassurance, oferując ubezpieczenia życia i zdrowia dla kredytobiorców. Posiadamy bogate doświadczenie i wiedzę związaną ze wszystkimi aspektami tego rynku: od strony produktowej, dystrybucyjnej, marketingowej, a także szkoleniowej oraz operacyjnej. Po drugie, chcemy tworzyć produkty ubez-

pieczeniowe, które przynoszą realne korzyści naszym klientom. Opiaramy się na badaniach rynku i zdobytej wiedzy, żeby tworzyć usługi, które odpowiadają na ich konkretne potrzeby w zakresie ochrony przed skutkami nieprzewidywanych zdarzeń. Jesteśmy ubezpieczycielem zmieniającego się świata. Znajomość dynamicznie zmieniających się oczekiwań naszych klientów, ich stylu życia i umiejętność przewidywania przyszłych trendów jest dla nas kluczowa. Dlatego m.in. prowadzimy badania, które pozwalają nam lepiej zrozumieć, czego obawiają się Polacy i jakiej ochrony ubezpieczeniowej oczekują.

**– Jak obszerne jest lista tych obaw?**

– Lista powodów do zmartwień Polaków jest długa i wiele z nich potwarza się od czasu pandemii. Największe obawy dotyczą zdrowia. Blisko 70% badanych boi się poważnych problemów zdrowotnych. Na drugim miejscu znalazła się utrata dochodu. Polacy obawiają się także kradzieży danych w Internecie, wypadków, śmierci, trwałego kalectwa, hospitalizacji oraz utraty pracy. Ponad połowa badanych obawia się depresji. Wyniki badań są dla nas jednym z drogowskazu w rozwoju naszych produktów ubezpieczeniowych.

**– Poza „życiowymi obawami” są również te związane z samymi umowami ubezpieczeń pisanyymi często w języku prawniczym.**

– Chcemy, aby ubezpieczenia były bardziej dostępne. Ma na to wpływ sposób komunikowania się z klientami. Naszą intencją jest konstruowanie polis w przejrzystszej formie, aby klienci w pełni rozumeli jaki produkt kupują i mogli maksymalnie go wyko-

rzystać. To kluczowy element naszej wiarygodności. W czerwcu tego roku otrzymaliśmy certyfikat prostej języka od Uniwersytetu Wrocławskiego za ogólne warunki ubezpieczenia dla klientów Banku BNP Paribas. To oznacza, że nasze OWU są teraz lepiej zrozumiałe i przyjazne. Stosujemy przykłady, aby wyjaśnić trudniejsze kwestie i porzucamy urzędowy styl i trudny, ubezpieczeniowy żargon na rzecz prostych i powszechnie używanych słów.

**– Ważnym elementem tego procesu jest zespół BNP Paribas Cardif Polska.**

– Dla naszych pracowników prowadzimy szkolenia z prostej języka i efektywnej komunikacji. Oferujemy również kompleksowy program rozwoju zawodowego, który obejmuje zarówno szkolenia techniczne, jak i rozwój osobisty. Dzięki temu pracownicy mają możliwość ciągłego doskonalenia swoich umiejętności i zdobywania nowych kwalifikacji. Stawiamy również na rozwój kompetencji przyszłości. Dodatkowo, pracownicy mogą uczestniczyć w programach talentowych oraz uzyskać dofinansowanie do studiów podyplomowych, kursów certyfikowanych i nauki języków obcych. Ważnym elementem działań rozwojowych jest także wsparcie dla kobiet, realizowane poprzez inicjatywę „Kobiety zmieniające BNP Paribas”. Obejmuje ona m.in. testy kompetencji, warsztaty rozwoju talentów i szkolenia z wystąpienia publicznego.



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

# Konkurujemy jakością

Rozmowa z **TOMASZEM PERCZYNSKIM**, dyrektorem zarządzającym MOTGUM.

**– Czym jest dla Państwa zwycięstwo w programie Konsumencki Lider Jakości 2024 za którym stoi tak wiele pozytywnych opinii konsumenckich?**

– Przede wszystkim chcielibyśmy najserdeczniej podziękować wszystkim, którzy na nas głosowali. Nie ukrywam, że to dla nas spore zaskoczenie, bo do tej pory „nagrody” przybierały jedynie formie dobrej sprzedaży produktów. Tym bardziej doceniamy fakt, że ktoś nadal pamięta o – bądź co bądź już leciwiej – polskiej marce Motgum. To duże wyróżnienie, za które jesteśmy Państwu bardzo wdzięczni i obiecujemy, że nigdy Was nie zawiedzemy.

**– W jaki sposób słowo „jakość” wpisuje się w filozofię działania marki MOTGUM?**

– Produkujemy wycieraczki szyb samochodowych od tak dawna, że chyba już nie umielibyśmy zrobić czegoś „po lebkach”. Jakość to dla nas kontrola każdego, najdrobniejszego elementu na kolejnych etapach produkcji i montażu podzespołów. A że wszystko, co wytwarzamy powstaje w 100% jednej fabryce, mamy pełny wpływ na finalny wygląd, działanie i trwałość naszych produktów. Dbamy o to cała, nieoceniona, 100-osobowa załoga, bez której nic nie byłoby możliwe. Motgum to także producent części OEM na pierwszy montaż do fabryk pojazdów w Europie i Stanach Zjednoczonych. Nasze produkty można znaleźć w samochodach osobowych, ciężarówkach, tramwajach, autobusach, pociągach, a nawet w sterówkach statków czy w kabinach maszyn górniczych. W segmencie OEM wymogi jakościowe na-



szych odbiorców są bardzo wymagane i wkładamy ogromny wysiłek aby im sprostać. To z kolei przekłada się na utrzymanie najwyższej jakości w produktach przeznaczonych na rynek części zamiennych – bo w ogromnej mierze są to te same produkty.

**– Gdzie można spotkać Państwa produkty?**

– Między innymi w hipermarketach sieci Auchan. Ostatnio odnotowujemy też spore wzrosty sprzedaży w kanałach e-commerce, gdzie docieramy do coraz większej liczby hurtowni i sklepów.

**– Czym wyróżniają się produkty marki MOTGUM na tle największych światowych marek?**

– Produkty Motgum na rynku aftermarket można by określić jako złoty środek. Z powodzeniem konkurujemy jakościowo ze znanymi markami jak Bosch czy

Valeo, oferując przy tym znacznie niższy poziom cenowy, nie obarczony narzutem wynikającym z rozpoznawalności brandu. Z drugiej strony wszechobecna konkurencja z Dalekiego Wschodu depcze nam po piętach, sprzedając towary w cenach nieosiągalnych dla realiów produkcji w Polsce. Na szczęście tutaj mamy nadal dużą przewagę jakościową.

**– MOTGUM to ponad 40-letnie doświadczenie w branży. W jaki sposób przekłada się ono na finalny produkt.**

– Myślę, że na uwagę zasługuje pewien techniczny szczegół. W technologii produkcji wycieraczek na świecie od lat niewiele się zmienia. Optymalne kształty i dopasowanie do szyb producenci opanowali dawno temu. Czasem pojawiają się nowe polimery lub ktoś oferuje „rewolucyjne” zastosowanie silikonu. Badamy uważnie wszystkie te rozwiązania, ale w efekcie i tak wracamy do sprawdzonego kauczuku naturalnego, który póki co jest najlepszym znanym nam materiałem do produkcji gum wycieraczek. Bazując na tym podstawowym surowcu opracowaliśmy własną recepturę mieszanki gumowej z dodatkiem grafitu – w odróżnieniu od innych producentów, którzy jedynie napyłają grafit powierzchnio. Różnica w jakości wycierania jest kolosalna i długotrwała, ponieważ w wycieraczkach Motgum grafit uwalniający się na powierzchnię zapewnia cichą i dokładną pracę przez cały czas użytkowania. Wychodzimy z założenia, że zwycięskiej drużyny się nie zmienia. Jeszcze raz bardzo dziękuję za to wyróżnienie, pojawi się wkrótce na wszystkich naszych produktach.

**MOTGUM**

# PGK 2024 – w symbiozie ze środowiskiem

Ogólnopolski Ranking Miejskich Przedsiębiorstw Gospodarki Komunalnej za rok 2024, skupił jak zwykle czołówkę krajowych firm z tej branży. W tym roku Kapituła Rankingu zdecydowała się zaprezentować jedynie tabelaryczną piątkę najlepszych PGK-ów w Polsce, ponieważ postanowiła w sposób szczególny uhonorować te przedsiębiorstwa, które przyczyniają się do ograniczania wpływu swojej codziennej działalności na środowisko naturalne, poprzez wprowadzanie nowoczesnych, nierzadko pionierskich rozwiązań dotyczących unieszkodliwiania niebezpiecznych odpadów komunalnych. Po raz kolejny zwycięzcą rankingu zostało Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania w m. st. Warszawie Sp. z o.o., które wyprzedziło uplasowane ex aequo na drugiej pozycji – Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej – Krośnieński Holding Komunalny Sp. z o.o. oraz Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Radomsku. Trzeci stopień podium przypadł, podobnie jak przed rokiem, Przedsiębiorstwu Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Słupsku. Gratulujemy wszystkim nagrodzonym, zapraszając naszych Czytelników do zapoznania się ze szczegółową tabelą rankingową i krótkimi wypowiedziami Prezesów wybranych firm w wydaniu gazetyowym oraz z szerszymi prezentacjami na stronie: [www.strefa-gospodarki.pl](http://www.strefa-gospodarki.pl)



wania jak najwyższego poziomu świadczonych usług i stawiania przed sobą kolejnych wyzwań. Niemniej naszym priorytetem jest dobro Warszawy i zapewnienie komfortu mieszkańcom. Znajdujemy się na ostatnim etapie realizacji naszej kluczowej inwestycji, jaką jest rozbudowa instalacji termicznego przekształcania odpadów komunalnych. Od półtora roku z powodzeniem prowadzimy Punkty Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych i planujemy uruchomienie kolejnych. Modernizujemy flotę pojazdów, dzięki czemu pracujemy w zgodzie z wszelkimi wymaganiami środowiskowymi. Jesteśmy integralną częścią Warszawy.

**■ Janusz Fic,**  
Prezes Zarządu MPGK – Krośnieński Holding Komunalny Sp. z o.o.:

Kapituła Rankingu po raz kolejny wysoko oceniła działalność spółki. To dla nas duże wyróżnienie. Oprócz bieżącej działalności wdrażamy nowe inicjatywy, które wynikają z naszej misji – Pracujemy dla mieszkańców i dla środowiska. Przykładem tego jest m.in. cykl spotów „Dobre rady na odpady”, których celem jest promocja poprawnej segregacji odpadów, kampania promująca picie wody kranowej, „Krośniczanka – czysta i zdrowa woda

kranowa”, dzięki czemu zmniejszamy ilość odpadów plastikowych, nowoczesny system eBOK pozwalający na załatwianie wielu spraw elektronicznie czy stworzony przez spółkę internetowy serwis wymiany rzeczy, promujący drugie życie odpadów. Jesteśmy nastawieni na ciągły rozwój, współpracę oraz integrację różnych podmiotów, dzięki czemu nasza misja jest celem w codziennej pracy, za co dziękuję wszystkim pracownikom i współpracownikom!

**■ Zbigniew Rybczyński,**  
Prezes Zarządu PGK Sp. z o.o. w Radomsku:

Jesteśmy zaszczyceni wyróżnieniem w tegorocznym rankingu. Nasze działania w ostatnich, trudnych latach nakierowane są szczególnie na rozwój przedsiębiorstwa w symbiozie ze środowiskiem i lokalną społecznością. Stąd nieustannie wysiłki na każdym polu, by nasze usługi w coraz większym stopniu zaspokajały rosnące potrzeby odbiorców. Za nami inwestycje: nowe ujęcie wody, rozbudowa Zakładu Unieszkodliwiania Odpadów Komunalnych, w którym obecnie uzyskujemy bardzo wysoki poziom odzysku surowców. Obecnie modernizujemy Zakład Ciepłowniczy, zastępując węgiel

innymi źródłami energii, w tym paliwem alternatywnym pochodzącym z odpadów. Naszym celem jest obniżka cen ciepła i odbioru odpadów dla mieszkańców, czyli zapewnienie im bezpieczeństwa energetycznego. Cieszymy się, że te wysiłki zostają docenione.

**■ Elżbieta Rokita,**  
Prezes Zarządu PGK Sp. z o.o. w Słupsku:

To już kolejny raz, kiedy nasza Spółka staje na podium najlepszych przedsiębiorstw komunalnych w kraju. Za sukcesem, z którego dziś możemy czerpać kolejne motywacje, stoją ambitne plany, determinacja, nieustanne podejmowanie wyzwań. Potężną inwestycją realizowaną przez Spółkę jest budowa instalacji do suchej fermentacji odpadów ulegających biodegradacji. Instalacja opiera się na jednej z technologii, która w Polsce zastosowana zostanie po raz pierwszy, co czyni inwestycję pionierską w skali kraju. Wykorzystujemy swój potencjał, aby świadczone na rzecz mieszkańców usługi były na niezmiennie wysokim poziomie. Wysokie miejsce w Rankingu motywuje nas do podwyższenia poprzeczki strategicznej i podejmowania dalszych innowacyjnych działań.

1.	Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania w m. st. Warszawie Sp. z o.o.
2.	Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej – Krośnieński Holding Komunalny Sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Radomsku
3.	Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Słupsku
4.	Zakład Zagospodarowania Odpadów Sp. z o.o. w Poznaniu
5.	Zakład Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Zawierciu Zakład Gospodarki Komunalnej w Cieszynie Sp. z o.o.

**test  
& drive**



Z dumą ogłaszamy, że zdobyliśmy 1. miejsce w badaniach Konsumentki Lider Jakości 2024!

Jesteśmy producentem jednorazowych alkotestów z 15-letnim doświadczeniem. Eksportujemy do ponad 70 krajów.

[www.alco2go.com](http://www.alco2go.com)



# „Jesteśmy dobrym sąsiadem dla naszych klientów, który oferuje najwyższej jakości obsługę, najlepsze produkty i sprawiedliwe ceny”

taka dewiza przyświeca „Spolem” Warszawskiej Spółdzielni Spożywców Praga Południe – polskiej firmie z tradycjami, która już od blisko 90. lat z powodzeniem działa na rynku handlu detalicznego, rozwijając swoją ofertę w trosce o coraz lepszą jakość obsługi konsumentów. Misją Spółdzielni jest ciągłe poszerzanie asortymentu, który spełni oczekiwania zarówno tych klientów, którzy w spółemowskich sklepach dokonują codziennych zakupów podstawowych artykułów spożywczych, jak i tych, którzy poszukują produktów delikatesowych w konkurencyjnych cenach.

## Regionalne i ze świata

„Spolem” WSS Praga Południe dostarcza swoim klientom produkty pochodzące z najlepszych krajowych wytwórni, w tym również wyroby regionalne, a także produkty z różnych zakątków Kuchni Świata. – W naszych sklepach znajdują się zawsze towary z gwarancją świeżości, jakości i smaku – przekonyuje Piotr Konarski, Prezes Zarządu „Spolem” Warszawskiej Spółdzielni Spożywców Praga Południe. Ponadto wyróżnia nas szeroki asortyment najwyższej jakości mięs, drobiu, wędlin, serów, wyrobów garmażeryjnych oraz pieczywa w bardzo atrakcyjnych cenach. Podstawą naszej pracy, niezależnie od tego czy mamy do czynienia z klientem, dostawcą czy pracownikiem, jest zawsze wzajemny szacunek, rzetelność i lojalność. Uważam, że siłą naszej spółdzielczości spożywców jest marka własna Spolem, zbudowana od pokoleń, która wzbudza zaufanie klientów do naszego handlu i sprzedawanych towarów. To należy rozwijać i pogłębiać. Dążąc do świadczenia usług na najwyższym poziomie, Spółdzielnia dba o bieżący rozwój swoich pracowników, gwarantując im możliwość awansu i inwestując w ich szkolenia. Z sukcesem realizuje również założone plany inwestycyjne, kontynuując modernizację istniejących sklepów, w skład których wchodzi zarówno obiekt



o powierzchni ponad 1000 m<sup>2</sup>, jak i mniejsze sklepy osiedlowe na terenie warszawskiej Pragi Południe, Wawra, Rembertowa oraz Sulejówka.

## Stawiamy na nowoczesność

Podążając za współczesnymi trendami i potrzebami klientów, Zarząd „Spolem” Warszawskiej Spółdzielni Spożywców Praga Południe realizuje z powodzeniem branding swojej marki, wprowadzając nowe aranżacje i zmiany wizerunkowe placówek (opracowanie kolorystyki, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej sklepów oraz usystematyzowanie oznaczeń poprzez wprowadzenie nowego logotypu). Klienci mogą korzystać z nowych kas samoobsługowych, a wrócić też z inteligentnych wózków zakupowych.

Poszerzane są akcje sprzedażowe prezentowane w gazetkach cotygodniowych (4-6 stron) kolportowanych do skrzynek pocztowych oraz w aplikacji Moja Gazetka i na monitorach reklamowych. Dochodzą do tego realizowane co dwa tygodnie akcje billboardowe i w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Tik-Tok, strona www). W oparciu o nie tworzone są ponadto content fanpage, kontynuowana integracja z obecnymi fanami oraz pozyskiwanie nowych klientów. Warszawska Spółdzielnia stawia również na kontynuowanie akcji sprzedażowych z niskimi cenami nowych produktów, dla wszystkich klientów korzystających z aplikacji mobilnej „Spolem znaczy razem”, nie zaniedbując przy tym cotygodniowych ak-



cji „Super weekend” oraz działań pro-sale (Dużopaki, Paker czy Stop Inflacji). Nowoczesność to nie tylko centralne zarządzanie asortymentem i cenami, ale także wdrożenie nowoczesnych informatycznych rozwiązań w księgowości, kadrach i administracji. Od wielu lat, „Spolem” WSS Praga Południe jest bardzo mocno zaangażowana w różnorodny rodzaj akcje charytatywne organizowane dla najbardziej potrzebujących, wspiera ponadto inicjatywy różnych Fundacji, m.in. Caritas.

– W codziennej pracy wykorzystujemy dane i analizy z Centrum Monitorowania Rynku, tak aby nasz asortyment był optymalny zarówno pod kątem najlepiej sprzedających się produktów, ale także nowości – informuje Prezes P.

Konarski. – Nasi Klienci doceniają to, że jako pierwsi możemy zaoferować im wszelkie nowości produktowe. Analizujemy i porównujemy także nasze ceny sprzedaży, zarówno standardowe, jak i promocyjne. Dokładamy wszelkich starań aby nasze ceny były atrakcyjne, a nasze promocje lepsze nawet od największych międzynarodowych sieci, jak i dyskontów. Dla mnie osobiście praca w zespole Spolem Praga Południe stanowi źródło wielkiej satysfakcji. Nasi Pracownicy zarówno w biurze, jak w sklepach, to profesjonaliści potrafiący radzić sobie z codziennymi trudnościami, ale także wyzwaniami, jakie niesie za sobą wdrażanie wszelkich nowości, zarówno technicznych, informatycznych jak i sprzedażowych.

## Doceniani i nagradzani

W 2003 roku Spółdzielnia „Spolem” WSS Praga Południe przystąpiła do elitarnego Klubu Gazel Biznesu, cztery lata później zdobyła tytuł „Menedżer Spółdzielca”, będący najważniejszą nagrodą w polskim środowisku spółdzielczym, przyznawaną najlepszym PPS-om za wkład w rozwój spółdzielczości w regionie i kraju.

Najnowszym sukcesem warszawskiej Spółdzielni, jest zajęcie 2. miejsca w Ogólnopolskim Rankingu Najlepszych Spółdzielni Spożywców za rok 2024, organizowanym przez redakcję „Strefy Gospodarki” w „Dzienniku Gazecie Prawnej”. Plasując się na pozycji Wicelidera krajowego zestawienia, Spółdzielnia poprawiła swój wynik z 2020 roku, kiedy zajęła 3. miejsce na ogólnopolskim podium.

– Korzystając z okazji, chciałbym podziękować wszystkim pracownikom naszej Spółdzielni, bo ten sukces, jakim niewątpliwie jest zajęcie 2. miejsca, to sukces każdego z naszych pracowników – podsumowuje Prezes P. Konarski.

BOGDAN LESZCZORZ



# 105 lat rozwoju i modernizacji

Już od ponad stu lat „Spolem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Bochni oferuje swoim Klientom sprawnie funkcjonujący handel detaliczny oraz najwyższej jakości produkty z własnych zakładów produkcyjnych: piekarsko-ciastkarskiego, masarniczego oraz gastronomicznych. Wszystkie wyroby produkowane są według tradycyjnych receptur. Oprócz podstawowego asortymentu wybieranego przez konsumentów od wielu lat, bocheńscy spółdzielcy starają się regularnie wprowadzać nowości, które szybko zyskują na popularności w spółemowskich sklepach.

## Wspólnie z Klientami

PSS w Bochni na przestrzeni 105 lat swojej działalności, przykładała szczególną uwagę do bieżących remontów i modernizacji swoich obiektów handlowych oraz infrastruktury towarzyszącej. Ostatnim remontowanym sklepem jest obiekt znajdujący się w Zawadzie. Został on bardzo szybko doceniony zarówno przez starych, jak i nowych Klientów. Nowoczesne wnętrza oraz rozwiązania sprzedażowe (m.in. nowe kasy samoobsługowe) sprawiły, że zakupy stały się przyjemniejsze i przede wszystkim sprawniejsze. – Staramy się zawsze, aby Klient miał swój mały wkład w tego typu przedsięwzięcia – informuje Tomasz Plawecki Prezes Zarządu „Spolem” Powszechnej Spółdzielni Spożywców w Bochni. – Dlatego też w najbliższym czasie planujemy przeprowadzić konkurs na nazwę sklepu, którą będą proponować właśnie nasi Klienci. W końcu to oni są najważniejszą częścią naszej społeczności.

## Cyfrowy rozwój Spółdzielni

Dynamicznie rozwijający się rynek cyfrowy daje w chwili obecnej sporo możliwości, które są na bieżąco wykorzystywane w codziennej działalności, np. poprzez bieżące modyfikowanie aplikacji Spolem. Dzięki niej Klienci uzyskują narzędzie do szybkich i łatwych zakupów. Kolejnym krokiem jest wprowadzenie drugiej aplikacji „Spolem” PSS do zamawiania jedzenia. Cieszyć się ona sporym zainteresowaniem ze strony Klientów, doczekała się ponadto grona stałych odbiorców. Niezmiennym powodzeniem cieszą się dania oferowane w spółdzielczej restauracji „Jubilatka”. W 2024 roku trafiły one również na stronę pyszne.pl, co przelożyło się na jeszcze większą sprzedaż dań oferowanych przez ten lokal.

## Działania dla rozwoju miasta

„Spolem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców na stałe wpisała się



w krajobraz Bochni. Mając na uwadze fakt, iż o atrakcyjności miasta decyduje bogata i ciekawa historia, którą tworzą przede wszystkim ludzie, bocheńscy spółdzielcy byli sponsorami pięknej sagi napisanej przez Janinę Kęsek, pt. „Bocheńska Saga. Domy i ludzie”. Opowiada ona o mieszkańcach Bochni w latach zaboru austriackiego. Książka okazała się prawdziwym hitem wśród miejscowej (i nie tylko) społeczności. Prezes T. Plawecki od samego początku wierzył w powodzenie tego przedsięwzięcia: – Zainteresowa-

nie publikacją przerosło najsmielziej oczekiwania każdego, kto był zaangażowany w jej powstanie. Sukces ten pokazał nam wszystkim, że mieszkańcy wciąż cenią sobie historię naszego miasta, zarówno ci starsi, jak i reprezentujący młodsze pokolenie Bochniaków – podkreśla z przekonaniem.

**Dalsze plany rozwojowe**  
W planach PSS w Bochni są dalsze inwestycje w rozwój placówek handlowych, modernizację piekarni, a także budowę kolejnych obiektów komercyjnych. Przy realizacji każdego

działania, szczególnie nacisk kładziony jest na tworzenie obiektów przyjaznych dla środowiska naturalnego. Doświadczenie 105 lat działalności Spółdzielni pozwala na jasne określenie celów na przyszłość, ze szczególną uwagą nakierowaną na szybki rozwój pod względem infrastruktury, jak i personelu. Nacisk na ciągłe podnoszenie kwalifikacji zawodowych, dzięki kursom i szkoleniom, ma zapewnić obopólne korzyści, zarówno dla pracownika, jak i Klienta. Zarząd i Rada Nadzorcza oraz cała reszta załogi Spo-

piędzy, m.in. dla zaprzyjaźnionej Fundacji Pomocy Osobom Niepełnosprawnym oraz Dzieciom i Młodzieży „AUXILIUM”. Oprócz wymienionej pomocy, bocheńscy spółdzielcy starają się wspierać różne inicjatywy jednostek samorządowych i organizacji, m.in. szkół, Caritas, organizatorów Festiwalu Piosenki „Integracja Malowana Dźwiękiem”, Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Bochni, Przedszkolom Samorządowym, Ochotniczej Straży Pożarnej i innym.

**Razem pracujemy, razem świętujemy**  
19 lipca 2024 roku, wspólnie z Członkami Spółdzielni, Pracownikami, Producentami i Dystrybutorami, obchodzony był Jubileusz 105-lecia powstania „Spolem” PSS w Bochni.

Wydarzenie poprzedziła uroczysta Msza Święta, po której jego uczestnicy brali udział w części oficjalnej, podczas której Prezes T. Plawecki wyróżnił nagrodami Pracowników oraz Członków Spółdzielni w poszczególnych kategoriach. Szczególnie ważną była kategoria „Od zawsze w Spolem”, w której nagrodzeni zostali pracownicy posiadający staż pracy powyżej 40 lat: – Traktujemy to jako ogromny sukces. Fakt, że nasza załoga pozostaje z nami przez tak długie lata, daje nam moc satysfakcji. Nie obyło się bez momentów wzruszeń, radości i uśmiechu na myśl o wspomnieniach, które związane są z wieloletnią pracą. Nie wyobrażamy sobie świętowania bez wspólnej zabawy przy muzyce, którą goście mogli się cieszyć po części oficjalnej – podsumowuje Prezes T. Plawecki.

BOGDAN LESZCZORZ





# Ekologia i bezpieczeństwo energetyczne

Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Radomsku, to nowoczesna firma, której priorytetem jest stały rozwój oraz dbałość o środowisko naturalne. Najważniejszymi zadaniami są odbiór i unieszkodliwianie odpadów komunalnych płynnych i stałych, produkcja i dystrybucja ciepła systemowego, wydobycie i dystrybucja wody, a także modernizacja i budowa sieci ciepłowniczej oraz wodociągowo-kanalizacyjnej. Spółka realizuje inwestycje gwarantujące najlepszą jakość usług dla swoich klientów, korzystając przy tym w jak największym stopniu ze środków zewnętrznych.

## Z dużymi projektami...

W 2023 roku została zrealizowana nakładem ponad 55 mln zł inwestycja pn. „Budowa, Rozbudowa i Modernizacja Zakładu Unieszkodliwiania Odpadów Komunalnych (ZUOK) w Płoszowie”. Przedsięwzięcie otrzymało dofinansowanie z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie w kwocie 25,5 mln zł oraz 8 mln zł w postaci pożyczki. – Celem kompleksowej modernizacji zakładu był wzrost przepustowości i efektywności w zakresie selektywnie zbieranych odpadów komunalnych



Zmodernizowany ZUOK



ZUOK biurowiec, ścieżka edukacyjna

– wyjąsina Zbigniew Rybceżyński, Prezes Zarządu Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Radomsku. – Inwestycja ta pozwala osiągać wysokie poziomy odzysku surowców wtórnych, umożliwiając jednocześnie ponowne użycie niektórych frakcji odpadów komunalnych. W zakres zadania wchodziły m.in.: rozbudowa i modernizacja linii sortowniczej odpadów wraz z halą i infrastrukturą towarzyszącą na terenie ZUOK w Płoszowie, rozbudowa Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych (PSZOK), zakup „zero-emisyjnych” środków transportu, rozbudowa istniejącej ścieżki edukacyjnej, także budowa kompostowni odpadów

biodegradowalnych w systemie zamkniętym na terenie ZUOK. Równoległe do głównej inwestycji zostały przeprowadzone prace związane z rozbudową i przebudową budynku administracyjnego na terenie ZUOK, zakupem sprzętu w postaci różnych wyspecjalizowanych pojazdów, montażem instalacji fotowoltaicznej, a także budową i modernizacją infrastruktury towarzyszącej, tj. instalacji i sieci wodociągowej, instalacji sieci kanalizacyjnej, instalacji i sieci elektroenergetycznej i teletechnicznej.

W czasie 11. Ogólnopolskiego Zjazdu Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych, który odbył się w dniach 15-16 listopada 2023 roku



ZUOK linia sortownicza

w Łodzi, zmodernizowany Zakład Unieszkodliwiania Odpadów Komunalnych PGK w Radomsku uzyskał tytuł „Instalacji 2023 roku”.

Kolejną ważną dla całej społeczności Radomska, dużą inwestycją realizowaną przez Spółkę, jest modernizacja

Zakładu Ciepłowniczego. W 2023 roku Przedsiębiorstwo pozyskało dotację w kwocie ponad 210 mln zł, głównie z NFOŚiGW w Warszawie i Urzędu Miasta Radomska na nowoczesne technologie, które tę modernizację umożliwiły. Nadrzędnym celem modernizacji

radomszczańskich ciepłowni jest zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego mieszkańcom Radomska, poprzez obniżenie cen za ciepło. Otworzy to także możliwość pozyskiwania dofinansowań na rozbudowę sieci ciepłowniczej. Dzięki temu szansę na przyłączenie do sieci uzyskają również nowi odbiorcy. Modernizując Ciepłownię, PGK zrealizuje cele z zakresu polityki klimatycznej Unii Europejskiej (odejście od paliw kopalnych, tj. węgla i jego pochodnych), ograniczając równocześnie koszty jej funkcjonowania. Modernizacja polegająca na zamianie kotłowni węglowej na wielopaliwowy miks energetyczny, poprawi efektywność energetyczną Zakładu Ciepłowniczego i pozwoli zredukować emisję CO<sub>2</sub> do atmosfery. Wielopaliwowy miks energetyczny, którego elementem jest elektrociepłownia opalana pochodzącą z odpadów paliwem alternatywnym (RdF) (Instalacji Termicznego Przekształcania Odpadów), realizując ideę gospodarki obiegu zamkniętego. Zakończenie II etapu modernizacji Zakładu Ciepłowniczego przewidziane jest na koniec 2026 roku.

## ... i misją proekologiczną

PGK w Radomsku prowadzi szereg działań edukacyjnych w zakresie zachowań proekologicznych, skierowanych do mieszkańców miasta i okolicznych gmin. Należą do nich m.in.: prelekcje dla uczniów i nauczycieli, wzbogacane prezentacjami multimedialnymi o tematyce ochrony środowiska, ekopikniki oraz ścieżki edukacyjne. Te ostatnie zlokalizowane są na terenie Oczyszczalni Ścieków oraz ZUOK w Płoszowie. Znajdujące się na nich tablice edukacyjne informują m.in. o tym, w jaki sposób gospodarstwo domowe przyczynia się do zanieczyszczenia środowiska i jak aktywnie włączyć się w działania ekologiczne oraz propagować styl życia oparty na umiarkowanym korzystaniu ze środowiska. Oferta edukacyjna corocznie poszerzana jest ponadto o warsztaty edukacyjne, w tym z wykorzystaniem urządzeń mobilnych

w formie tabletek, a także konkursy ekologiczne.

PGK Sp. z o.o. prowadzi również Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt, dzięki któremu czworonogi z terenu miasta uzyskują pomoc oraz mają szansę na znalezienie nowego domu. Schronisko organizuje rokrocznie akcje adopcyjne i czipowania dla zwierząt z terenu miasta. – *Prawdopodobnie jest to jedyne schronisko w Polsce, które korzysta z wyprodukowanego przez siebie prądu do ogrzewania pomieszczeń* – podkreśla z dumą Prezes Z. Rybceżyński. – *Stalo się to możliwe dzięki zainstalowaniu bezemisyjnej pompy ciepła o mocy 12 kW oraz paneli fotowoltaicznych. Pozwoli one w przyszłości zaoszczędzić do 30 proc. kosztów ponoszonych w ubiegłych latach.*

## Zasługi dla branży

Działalność Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Radomsku jest zauważana i doceniana. 15 maja 2024 roku Prezes Zarządu PGK Zbigniew Rybceżyński, podczas uroczystej gali odebrał statuetkę „Zasłużony dla branży komunalnej i ochrony środowiska”. We wcześniejszych latach Spółka została również nagrodzona, m.in. w konkursie o Puchar Recyklingu w kategorii „Lider Zbiórki Tworzyw”, organizowanym przez „Przegląd Komunalny”. Jest to jedyne przedsięwzięcie w Polsce, które w sposób kompleksowy ocenia selektywną zbiórkę odpadów i działania edukacyjne. PGK w Radomsku znalazło się także w gronie laureatów XII edycji rankingu „Gazeta Biznesu 2011”, może również pochwalić się tytułem laureata Radomszczańskie Konkursu Przedsiębiorczości w kategorii „Prospołeczna Firma Roku”.

BOGDAN LESZCZORZ



# iParts.pl z nagrodą „Konsumencki Lider Jakości 2024”. W jaki sposób motoryzacyjny sklep internetowy podbił serca polskich kierowców?

Motoryzacyjny sklep internetowy iParts.pl triumfuje w prestiżowym konkursie „Konsumencki Lider Jakości 2024”. Sukces ten zawdzięcza uznaniu klientów doceniających znajomość branży, odpowiednio skonstruowaną, szeroką ofertę skierowaną do polskich kierowców oraz indywidualne podejście do obsługi. Jakie czynniki zdecydowały o wygranej? Dlaczego kierowcy wybrali iParts.pl najlepszym sklepem motoryzacyjnym? Marka iParts.pl uznana za krajowego Lidera Jakości w branży motoryzacyjnej. Czemu zawdzięcza ten wynik?

Jedno spojrzenie na wyniki tegorocznej edycji konkursu Konsumencki Lider Jakości wystarczy, aby uznać, że nasz sklep iParts.pl zdecydowanie wyróżnił się na tle całej, niemałej przecież konkurencji. Zdobywając największą liczbę głosów, pokazał, że wiele lat starań i wdrażania rozmaitych innowacji przyniosło oczekiwana efekty. Uzyskany wynik nie tylko zapewnił pierwsze miejsce, ale także podkreślił dominującą pozycję w sektorze internetowych sklepów motoryzacyjnych.

Klienci, którzy oddali swój głos na iParts.pl, wskazali cztery kluczowe czynniki przyczyniające się do sukcesu marki:

1. Profesjonalizm
2. Udane zakupy
3. Szybka dostawa
4. Atrakcyjna oferta

Właśnie z tymi atutami klienci kojarzą iParts.pl, co udowadnia, że w tym przypadku nie są to jedynie pustymi hasła marketingowe a realne doświadczenia.



**Sukces wyrósł na opiniach klientów. Jak wielu z nich gotowych jest polecać iParts.pl pozostałym internautom?**

Sukces okazuje się jeszcze bardziej imponujący, gdy przyjrzymy się da-

nym dotyczącym użytkowania i polecenia marki. Okazuje się, że iParts.pl jest najczęściej wybieranym, a także rekomendowanym sklepem z częściami zamiennymi, akcesoriami samochodowymi oraz oponami.

**Powody sukcesu iParts.pl. Co sprawia, że jesteśmy zwyczajnie najlepsi?**

Zapyaliśmy o opinie samych zainteresowanych. Co ich zdaniem było kluczem do tak dużego sukcesu.

Ktokolwiek zna nieco realia branży motoryzacyjnej i polskiego e-commerce, ten rozumie doskonale, że sukces iParts.pl w konkursie „Konsumencki Lider Jakości 2024” absolutnie nie był dziełem przypadku. Jest to raczej rezultat konsekwentnej strategii naszej firmy, która to strategia skupia się na takich obszarach, jak:

1. Szeroka oferta produktowa – iParts.pl, nie tylko oferuje tradycyj-

ne części, akcesoria samochodowe, czy opony ale także wychodzi naprzeciw nowoczesnym trendom, dostarczając części m.in. do samochodów elektrycznych. Dajemy dowód na to, że jesteśmy gotowi do wejścia w przyszłość motoryzacji i do zmieniających się potrzeb kierowców w kraju i za granicą.

**2. Profesjonalne wsparcie ekspertów** – klienci iParts.pl od lat mogą liczyć na fachową pomoc w doborze odpowiednich części. Nasi eksperci są zawsze gotowi do rozwiązywania motoryzacyjnych problemów i udzielania niezbędnych porad, co znacząco ułatwia proces zakupowy, szczególnie tym mniej doświadczonym kierowcom.

**3. Innowacyjne podejście** – w iParts.pl nie boimy się wyzwań związanych z nowoczesną motoryzacją. Aktywnie podążamy za trendami ekologicznymi, oferując części do pojazdów hybrydowych i elektrycznych,



przyciągając klientów świadomych znaczenia ekologii.

**4. Błyskawiczna dostawa** – szybkość dostawy od dawna jest kluczem do sukcesu w e-commerce. Zdajemy sobie sprawę, że w przypadku naprawy samochodu czas odgrywa kluczową rolę, dlatego oferujemy nie tylko ekspresową wysyłkę pod wskazany adres (do domu, czy warsztatu). Stanowi to ogromne udogodnienie dla klientów potrzebujących pilnej naprawy.

**5. Wydłużony czas zwrotu** – standardowy czas zwrotu w przypadku zakupów internetowych to 14 dni. Znając jednak specyfikę produktu oraz często zdarzające się opóźnienia w procesie naprawy oferujemy możliwość zwrotu zamawianych produktów nawet do 100 dni.

Mimo licznych sukcesów, cały zespół iParts.pl nie spoczywa na laurach. Nieustannie rozwijamy ofertę i poprawiamy jakość usług, dostosowując się do zmieniających się potrzeb klientów i rynkowych trendów. Kluczowym elementem jest utrzymywanie konkurencyjnych cen przy za-

chowaniu wysokiej jakości usług i szerokiej oferty.

Tytuł Konsumenckiego Lidera Jakości 2024 to nie tylko prestiżowe wyróżnienie, ale przede wszystkim potwierdzenie zaufania, jakim darzą nas Klienci. Organizowany corocznie konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych marek w poszczególnych kategoriach produktowych i usługowych. Zdobywając tytuł Lidera Jakości jest więc dla nas nie tylko powodem do dumy, ale także zobowiązaniem do dalszego utrzymywania najwyższych standardów obsługi klienta i jakości oferowanych produktów. Otrzymane wyróżnienie jest potwierdzeniem, że dla kierowców poszukujących niezawodnego partnera w dbaniu o swoje pojazdy, iParts.pl jawi się jako oczywisty wybór.



# Z (wypracowanym) zyskiem na remonty

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Służewiec” w Warszawie wywodzi swój rodowód z jednej z największych i najstarszych stołecznych spółdzielni – Spółdzielni Mokotów. Samodzielnie działa już 28 lat, a w jej zasobach znajdują się obecnie 23 budynki mieszkalne i kilka pawilonów, w których prowadzona jest działalność handlowa i usługowa. Ze względu na to, iż nieruchomości te powstały przełomie lat 60. i 70. ubiegłego wieku, w wielu przypadkach konieczne są ich gruntowne remonty i modernizacje. Dzięki operatywności Spółdzielni, środki na ten cel pochodzą również z zysku z realizacji nowych inwestycji prowadzonych w trybie deweloperskim.

## Wspomagamy naszych mieszkańców

Położenie zasobów SM „Służewiec” w malowniczej części warszawskiego Mokotowa, pośród dużej ilości zieleni oraz w niedalekiej odległości od odrestaurowanego przez Miasto stawu służewieckiego to na pewno ich największy atut, zaś decyzja zarządu Spółdzielni o finansowaniu prac związanych z podnoszeniem stanu technicznego budynków, stanowi znaczące odciążenie dla mieszkańców. – *Możemy realizować tego rodzaju działalność głównie ze względu na fakt, iż nie posiadamy członków oczekujących* – wyjaśnia **Maria Gołębiowska**, Prezes Zarządu Spółdzielni Mieszkaniowej „Służewiec” w Warszawie. – *Każdy ze spółdzielców posiada swoje mieszkanie, ma więc zaspokojone potrzeby w tym względzie. Stąd też możliwe stało się prowadzenie inwestycji w trybie deweloperskim, z zyskiem, który jest przeznaczany właśnie na remonty dotychczasowych zasobów. Nowe budynki mieszkalne realizujemy od 2017 roku, dysponujemy również sprawdzonym zespołem pracowników i współpracowników, którzy mają duże doświadczenie w prowadzeniu inwestycji.*

## Blisko 200 mieszkań, generalne remonty...

W 2020 roku zostało oddanych do użytkowania 161 mieszkań i 1150 m<sup>2</sup> powierzchni usługowej na Osiedlu „Szanty” (ulice Spółdzielni Mieszkaniowej „Służewiec” noszą mazurskie nazwy), a w II kwartale 2024 roku kolejne 35 mieszkań i 455 m<sup>2</sup> powierzchni usługowej, w kameralnym 6-kondygnacyjnym budynku. Poza realizacją kolejnych inwestycji, Spółdzielnia zarządza również nowo powstałymi wspólnotami. Dzięki środkom finansowym wypracowanym na inwestycjach, zostały znacząco przyspieszone remonty budynków, głównie w zakresie wymiany lub modernizacji infrastruktury wewnątrzbudynkowej. W wielu budynkach zmodernizowano wewnętrzne linie zasilające



w energię elektryczną, dokonano wymiany przyłączy wody do sześciu z nich (wraz z modernizacją pionów pożarowych na tzw. „mokre piony”), przeprowadzono modernizację balkonów, budowę altan śmietnikowych i na gabaryty, a także wymieniono oświetlenie w częściach wspólnych na energooszczędne. Potrzeby remontowe kilkudziesięcioletnich budynków są jednak jeszcze duże. Dlatego też istnieje konieczność dalszego zdobywania funduszy na ten cel. Mię-

dzy innymi z tego powodu, Walne Zgromadzenie członków Spółdzielni w czerwcu 2024 roku podjęło uchwałę i zobowiązało Spółdzielnię do przystąpienia do kolejnej inwestycji.

### ... i „Apartamenty przy Gotarda”

Najnowszy projekt przewiduje wybudowanie 135 mieszkań oraz około 2 000 m<sup>2</sup> powierzchni usługowo-handlowej z garażem podziemnym. Obecnie Spółdzielnia pracuje nad uzyskaniem pozwolenia

na budowę. Projektowany budynek pod nazwą „Apartamenty przy Gotarda”, wpisze się w wielkomięjską zabudowę. Będzie doskonale skomunikowany, również z łatwością wyjazdu na trasy wylotowe z Warszawy. Jego ogromną zaletą ma stanowić bliskość parku i niewielka odległość od toru Wyciągów konnych, a lokale handlowo-usługowe powstaną w miejscu z wieloletnią tradycją handlową. W po-



blizu znajdują się budynki mieszkalne wielorodzinne, cukiernia, przychodnia zdrowia, szkoły i przedszkola publiczne i prywatne, budynek biurowy oraz kościół. Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego zakłada ponadto stworzenie placu miejskiego w bezpośrednim sąsiedztwie działki inwestycyjnej. Zostanie on zaprojektowany i wykonany przez Spółdzielnię łącznie z inwestycją w budynek i zapewni nowym mieszkańcom komfort osłony od ruchliwej ulicy oraz eleganckie wejście do samego budynku. Zgodnie z planem, wybudowana ma być też przez Miasto estakada wynosząca ulicę Rzymowskiego ponad skrzyżowanie. Jak podkreśla Prezes M. Gołębiowska, nazwa budynku „Apartamenty przy Gotarda” wskazuje na podwyższony standard mieszkań i lokali usługowych: – *Również sylwetka budynku oraz jego elewacja wniosą do pobliskiego otoczenia*

*powiew nowoczesności i wysokiego standardu. Koncepcja „Apartamentów przy Gotarda” to projekt budynku łączącego w sobie różne funkcje: część mieszkalną, usługowo-handlową oraz tę, która zdecydowanie o jego wyjątkowości – Bibliotekę Publiczną, która – mamy nadzieję – będzie Miejscem Aktywności Lokalnej dla Mieszkańców tegoż budynku i sąsiadów. Nowo wybudowane przez Spółdzielnię*

*budynki są ładnie wkomponowane w pejzaż osiedla, podnoszą jego wizerunek i dają impuls do zmian na lepsze Mieszkańcom pozostałych obiektów. Mamy nadzieję, że na 30-lecie Spółdzielni w 2026 roku, będziemy oglądać kolejny nowy, piękny budynek i planować remonty za osiągnięty zysk – podsumowuje.*

### Dla mieszkańców i przeciw „betonozie”

Niezależnie od działalności inwestycyjnej i prowadzonych remontów, Spółdzielnia Mieszkaniowa „Służewiec” stara się poprawiać warunki życia Mieszkańców poprzez dbałość o place zabaw dla dzieci, jak również organizowanie wydarzeń kulturalnych we współpracy z dzielnicowym Mokotowskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji. Razem z OSiR realizowane są co roku imprezy na Dzień Dziecka i rozpoczęcie roku szkolnego.

Spółdzielnia posiada na swoim terenie wiele powierzchni zielonych. Problem stanowią jednak duże betonowe place pomiędzy budynkami, odziedziczone po budownictwie osiedli z lat 60. i 70. minionego stulecia. Są to trudne powierzchnie, ponieważ niejednokrotnie składowano po nimi gruz i inne odpady. Przy zmieniającym się klimacie powierzchnie te są dodatkowym źródłem kumulacji ciepła. Spółdzielnia chce to zmieniać, uczęszczając – na miarę swoich możliwości – w rozbetonowaniu miasta. Korzystając z dofinansowania z Zarządu Zieleni m. st. Warszawy, zamieniono w ubiegłym roku jeden duży betonowy plac na piękny skwer z ogrodem deszczowym, hotelem dla owadów, mnóstwem pięknych roślin i alejek, gdzie na ławeczkach odpoczywają sąsiedzi i przechodnie. Powstała tam również biblioteczka, do której książki przynoszą i zabierają stamtąd Mieszkańcy. Ci ostatni obserwują te prace i chcieliby, aby również w innych lokalizacjach, przy budynkach, w których mieszkają, powstawały podobne. – *Zarząd SM „Służewiec” planuje dalsze prace mające służyć poprawie wizerunku osiedla, z drugiej jednak strony bardzo nas martwią ciągle podwyżki mediów, materiałów i usług, ponieważ powodują wzrost obciążeń spółdzielców* – podkreśla Prezes M. Gołębiowska. – *Mamy nadzieję, że analityczne, wyważone i zorientowane na rozwój spojrzenie na Spółdzielnię, na jej członków, ale również na działające na rynku przedsiębiorstwo, pozwoli z nadzieją patrzeć w przyszłość. Aby zapewnić ten rozwój, Zarząd Spółdzielni we współpracy z Radą Nadzorczą ciągle poszukuje metod i sposobów na poprawę substancji mieszkaniowej, usługowej i naszego otoczenia.*

BOGDAN LESZCZORZ

